

**G**ÉOGRAPHIE  
historique

# L'ÉTAT ET LE CHANGEMENT AGRICOLE DANS CHARLEVOIX, 1850-1950

**NORMAND PERRON**

Les Presses de l'Université Laval

**G**ÉOGRAPHIE  
historique

NORMAND PERRON

**L'ÉTAT ET LE CHANGEMENT  
AGRICOLE DANS CHARLEVOIX,  
1850-1950**

Les Presses de l'Université Laval  
Sainte-Foy, 2003

# TABLE DES MATIÈRES

<b>INTRODUCTION</b>	<b>1</b>
1 L'ÉTAT DE LA QUESTION ET LA PRÉSENTE RECHERCHE	3
2 APPROCHE THÉORIQUE ET CONCEPTUELLE	10
3 LES OBJECTIFS ET LES LIMITES DE LA RECHERCHE	14
4 L'ESPACE OBSERVÉ : LA RÉGION DE CHARLEVOIX	15
5 LA PÉRIODE D'OBSERVATION : 1850-1950	17
6 LES SOURCES	18
7 L'ORGANISATION DE LA RECHERCHE ET LA PRÉSENTATION DES RÉSULTATS	19
<b>CHAPITRE 1 : MÉTHODOLOGIE ET SOURCES</b>	<b>27</b>
1 LA MÉTHODOLOGIE	27
1.1 Les acteurs et le modèle de diffusion des connaissances	28
1.2 Les moyens de diffusion des innovations	32
1.3 Réception des innovations et réponses des agriculteurs	34

<b>2</b>	<b>LES SOURCES</b>	<b>36</b>
2.1	Les rapports gouvernementaux	36
2.2	Les archives des sociétés d'agriculture et des cercles agricoles	39
2.3	La presse	41
2.4	Les cahiers de prônes	43
2.5	Les annuaires de renseignements commerciaux de Dun, de Bradstreet et de Dun & Bradstreet	44
2.6	Les données des recensements du Canada et des annuaires statistiques du Québec	44
2.7	L'étude de Raoul Blanchard et l'enquête du ministère de l'Industrie et du Commerce	52
 <b>CHAPITRE 2 : L'ENVIRONNEMENT DE L'AGRICULTEUR CHARLEVOISIEN</b>		 <b>57</b>
<b>1</b>	<b>LE MILIEU ÉTUDIÉ : CHARLEVOIX</b>	<b>57</b>
<b>2</b>	<b>LA SOCIÉTÉ</b>	<b>62</b>
<b>3</b>	<b>L'OCCUPATION DU TERRITOIRE</b>	<b>64</b>
<b>4</b>	<b>L'ÉCONOMIE : LES RICHESSES NATURELLES</b>	<b>66</b>
4.1	L'agriculture	66
4.1.1	<i>L'abandon des fermes</i>	71
4.2	La pêche	72
4.3	L'industrie du bois, des mines et de la tourbe	73
<b>5</b>	<b>L'ÉCONOMIE DES SERVICES</b>	<b>76</b>
5.1	Les services nés de l'industrie touristique	76
5.2	Les services en éducation et en santé	77
5.3	Les transports et les communications	78
5.3.1	<i>Les transports</i>	78
5.3.2	<i>La poste, le télégraphe et le téléphone</i>	82
<b>6</b>	<b>CHARLEVOIX COMME RÉGION D'ÉTUDE : UN BILAN</b>	<b>83</b>

<b>CHAPITRE 3: LA STRATÉGIE DE DIFFUSION DES CONNAISSANCES</b>	<b>89</b>
<b>1 LES SOCIÉTÉS D'AGRICULTURE ET LES CERCLES AGRICOLES</b>	<b>90</b>
1.1 Le progrès imposé	96
1.2 L'indépendance et la convergence des sociétés d'agriculture et des cercles agricoles	97
<b>2 LA PRESSE</b>	<b>100</b>
2.1 Que véhiculent les journaux ?	100
2.2 La pénétration des journaux dans les campagnes	101
2.3 L'efficacité de la presse comme moyen de diffusion des connaissances	102
<b>3 L'ENSEIGNEMENT AGRICOLE</b>	<b>103</b>
3.1 Sensibiliser les jeunes	103
3.2 Formation pratique et formation spécialisée pour « vieux et pour jeunes »	104
3.3 Les écoles et les cours spéciaux comme formes spécialisées d'enseignement	104
3.4 L'enseignement pratique: le conférencier, le missionnaire agricole et l'agronome	109
3.4.1 <i>Le conférencier</i>	109
3.4.2 <i>Le missionnaire agricole</i>	110
3.4.3 <i>L'agronome</i>	111
<b>4 LES CONCOURS, LES FERMES EXPÉRIMENTALES ET LES FERMES MODÈLES: L'ÉDUCATION PAR L'EXEMPLE</b>	<b>113</b>
<b>5 L'ESSOR DE LA TRANSFORMATION DU LAIT EN FABRIQUE</b>	<b>116</b>
<b>CHAPITRE 4: L'ENCADREMENT AGRICOLE DANS CHARLEVOIX</b>	<b>131</b>
<b>1 LES SOCIÉTÉS D'AGRICULTURE ET CERCLES AGRICOLES</b>	<b>132</b>
1.1 L'implantation des associations agricoles et leur espace d'intervention	132
1.1.1 <i>Les sociétés d'agriculture n° 1 et n° 2                 du comté de Charlevoix</i>	132
1.1.2 <i>Le réseau de cercles agricoles</i>	133

1.1.3	<i>La fusion des sociétés d'agriculture et des cercles agricoles</i>	134
1.2	La direction des associations agricoles	135
1.2.1	<i>Les bureaux de direction</i>	135
1.2.2	<i>Le dirigeant idéal</i>	136
1.3	L'effectif des associations agricoles	141
1.3.1	<i>Le recrutement chez les sociétés d'agriculture</i>	141
1.3.2	<i>Le recrutement chez les cercles agricoles</i>	143
1.4	Les concours: un moment fort dans la vie des associations agricoles	147
1.4.1	<i>La philosophie et la pertinence des concours</i>	148
1.4.2	<i>La participation aux concours</i>	152
<b>2</b>	<b>LE CONFÉRENCIER, LE MISSIONNAIRE AGRICOLE ET L'AGRONOME</b>	<b>156</b>
2.1	Le conférencier	156
2.2	Le missionnaire agricole	157
2.3	Les agronomes	159
 <b>CHAPITRE 5 : L'ADOPTION DU SYSTÈME DE POLY CULTURE-ÉLEVAGE</b>		 <b>167</b>
<b>1</b>	<b>LES CULTURES</b>	<b>168</b>
1.1	Le foin	169
1.2	Les céréales	172
1.3	Le foin et les céréales à l'échelle des municipalités	175
<b>2</b>	<b>LE CHEPTEL</b>	<b>177</b>
<b>3</b>	<b>LES AMENDEMENTS ET LES ENGRAIS</b>	<b>185</b>
<b>4</b>	<b>L'ÉQUIPEMENT DES FERMES</b>	<b>194</b>
4.1	La charrue	194
4.2	Le crible	195
4.3	Le silo	196
4.4	L'écumeuse et la trayeuse	197
4.5	Le tracteur	199

<b>CHAPITRE 6: ENTRE LA THÉORIE ET LA PRATIQUE</b>	<b>209</b>
<b>1 LES CULTURES</b>	<b>210</b>
1.1 Les rendements	210
1.1.1 <i>Le foin</i>	211
1.1.2 <i>L'avoine, le blé, l'orge et le seigle</i>	213
1.2 L'évolution des pratiques culturales	216
<b>2 L'ÉLEVAGE LAITIER ET LA TRANSFORMATION DU LAIT EN FABRIQUE</b>	<b>221</b>
2.1 L'élevage laitier	222
2.2 L'adoption de la fabrique	230
<b>CONCLUSION</b>	<b>249</b>
<b>1 LA SOCIÉTÉ CHARLEVOISIENNE</b>	<b>249</b>
<b>2 L'ACTION DE L'ÉTAT DANS LA DIFFUSION DES CONNAISSANCES</b>	<b>250</b>
<b>3 LA RÉCEPTIVITÉ DES AGRICULTEURS</b>	<b>253</b>
<b>4 LA DIFFUSION DES CONNAISSANCES ET LES TRANSFORMATIONS DE L'AGRICULTURE</b>	<b>257</b>
<b>5 LES LIMITES DES SOURCES UTILISÉES</b>	<b>260</b>
<b>6 QUELQUES RÉFLEXIONS AUTOUR DE SUJETS DE RECHERCHE</b>	<b>261</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE</b>	<b>265</b>
<b>ANNEXE</b>	<b>291</b>
<b>LISTE DES FIGURES</b>	<b>315</b>
<b>LISTE DES TABELAUX</b>	<b>317</b>