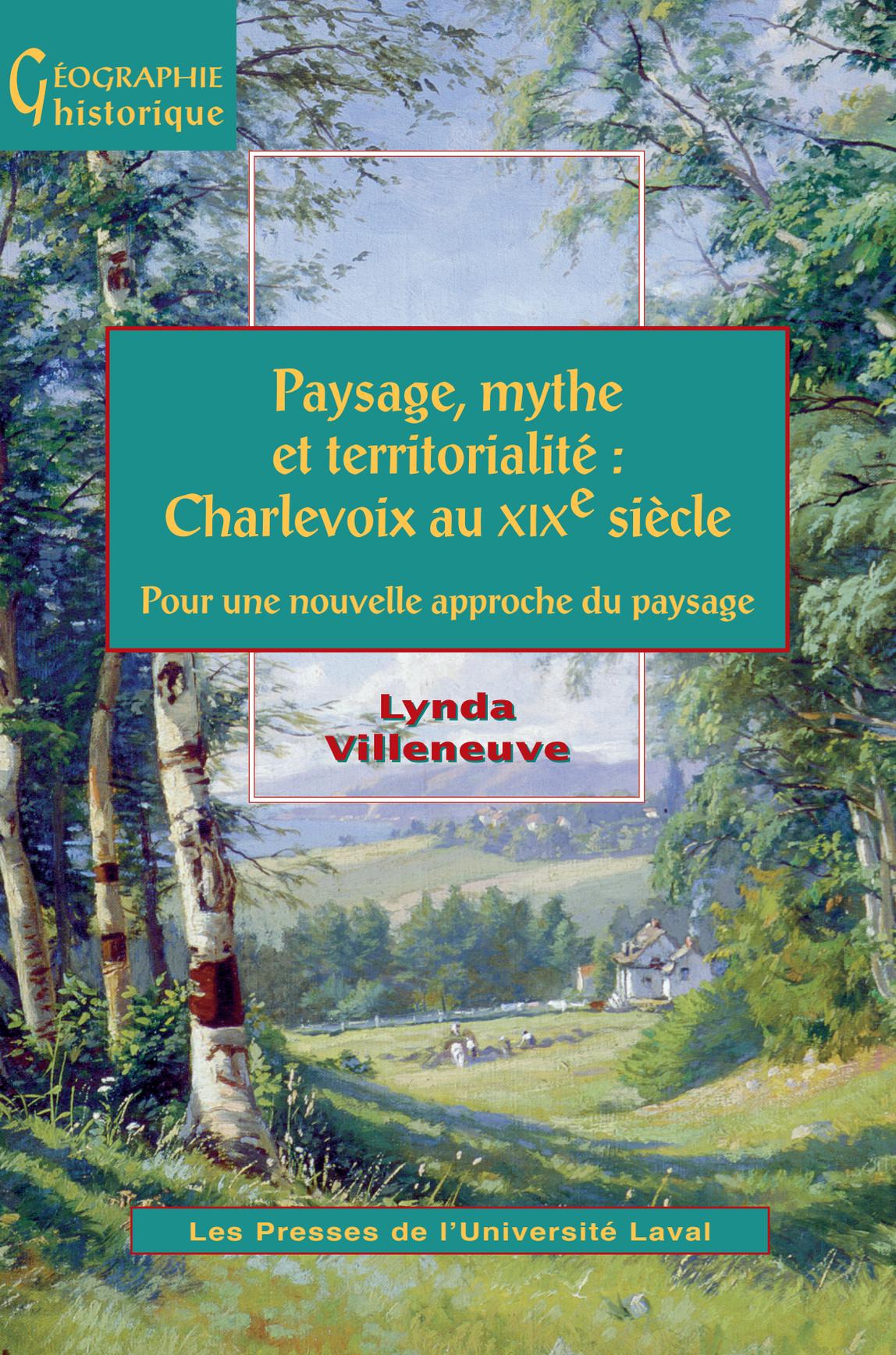


**G**ÉOGRAPHIE  
historique



**Paysage, mythe  
et territorialité :  
Charlevoix au XIX<sup>e</sup> siècle**

**Pour une nouvelle approche du paysage**

**Lynda  
Villeneuve**

**Les Presses de l'Université Laval**

**G**ÉOGRAPHIE  
historique

Lynda Villeneuve

**PAYSAGE, MYTHE  
ET TERRITORIALITÉ :  
CHARLEVOIX  
AU XIX<sup>e</sup> SIÈCLE**

**POUR UNE NOUVELLE APPROCHE DU PAYSAGE**

Les Presses de l'Université Laval  
Sainte-Foy, 1999

# Table des matières

Introduction	1
<b>CHAPITRE 1</b>	
<b>REPRÉSENTATION ET TERRITORIALITÉ</b>	<b>7</b>
<b>1.1 EXPOSÉ DE LA PROBLÉMATIQUE</b>	<b>7</b>
1.1.1 Le cadre théorique et conceptuel	10
1.1.2 Idéologie et art du paysage	12
1.1.3 Le cadre disciplinaire de la recherche	14
<b>1.2 DÉFINITION DES CONCEPTS :</b>	
<b>PAYSAGE, REPRÉSENTATION, TERRITORIALITÉ</b>	<b>14</b>
1.2.2 Les représentations du paysage	20
1.2.3 Le paysage mythique	24
1.2.4 L'individualisation du langage à travers la représentation	25
1.2.5 La territorialité	26
<b>1.3 PRÉSENTATION DES SOURCES ET DE LA MÉTHODE</b>	<b>29</b>
1.3.1 Les documents iconographiques	29
1.3.2 L'iconologie et l'art du paysage	31
1.3.3 Les récits de voyage	34
1.3.3.1 Le récit de George Heriot	35
1.3.3.2 La description topographique de Joseph Bouchette	35
1.3.3.3 Le plaidoyer romantique de John Jeremiah Bigsby	36
1.3.3.4 <i>Picturesque Canada : the country as it was and is</i>	37
1.3.3.5 L'étude sociologique de C.-H.-P. Gauldrée-Boilleau	39
1.3.3.6 Méthode d'analyse des textes	41
1.3.4 Les recensements nominatifs et la carte ancienne :	
pour une analyse spatiale du paysage	41
1.3.4.1 Les recensements nominatifs	42
1.3.4.2 La carte ancienne	43
1.3.4.3 Méthode d'analyse spatiale du territoire	
de la période 1831-1871	44

## CHAPITRE 2

<b>LA PÉRIODE 1800-1824 :</b>	
<b>LES PREMIÈRES REPRÉSENTATIONS DU TERRITOIRE</b>	<b>47</b>
<b>2.1 UTOPIES ET CONSTRUCTION TERRITORIALE</b>	<b>48</b>
2.1.1 Forêt et agriculture : les deux assises du développement territorial	50
2.1.1.1 Territoire et industrie forestière	50
2.1.1.2 L'occupation agricole du territoire	53
2.1.2 L'empreinte du système seigneurial sur le territoire	56
2.1.3 Les premières paroisses et le rôle du clergé	58
<b>2.2 LE PAYSAGE DES REPRÉSENTATIONS</b>	
<b>DU PREMIER TIERS DU XIX<sup>e</sup> SIÈCLE : LA MISE EN PLACE</b>	
<b>DES STRUCTURES SOCIO-ÉCONOMIQUES</b>	<b>60</b>
2.2.1 Une socio-économie en pleine croissance	61
2.2.2 Les représentations textuelles	61
2.2.2.1 La description topographique de Bouchette	62
2.2.2.1.1 <i>L'arpenteur général Joseph Bouchette</i>	63
2.2.2.1.2 <i>La carte et les documents descriptifs de Joseph Bouchette : méthode et objectifs</i>	64
2.2.2.2 Le récit de voyage de George Heriot	66
2.2.2.2.1 <i>George Heriot : style et influences artistiques</i>	68
2.2.2.2.2 <i>Travels through the Canadas : une recherche de l'âme des paysages canadiens</i>	72
2.2.3 Les représentations iconographiques	74
2.2.4 Contexte de l'évolution de l'art du paysage européen du XVI <sup>e</sup> siècle au début du XIX <sup>e</sup> siècle	76
2.2.5 L'influence du Picturesque sur le paysage régional	79
2.2.6 Les artistes de Charlevoix dans le premier tiers du XIX <sup>e</sup> siècle	80
2.2.6.1 George Heriot (1759-1839)	81
2.2.6.2 John Jeremiah Bigsby (1792-1881)	82
2.2.6.3 John Arthur Roebuck (1801-1879)	84
2.2.6.4 William Roebuck (c. 1795-1797-après 1820)	85
2.2.7 Le regard de l'étranger	86
<b>2.3 REPRÉSENTATION ET VÉCU TERRITORIAL</b>	<b>87</b>
2.3.1 L'occupation du territoire	87
2.3.2 Les communications	89
2.3.3 L'échange	90
2.3.4 L'aire villageoise	92
2.3.5 L'économie	94
2.3.6 Les liens entre l'homme et le territoire	94

## **CHAPITRE 3**

<b>STRUCTURE DÉMOGRAPHIQUE ET MODE DE REPRODUCTION FAMILIALE EN MILIEU RURAL : VERS UNE DÉFINITION DE LA TERRITORIALITÉ CHARLEVOISIENNE</b>	<b>97</b>
<b>3.1 LE TERRITOIRE : UN MILIEU GÉOGRAPHIQUE FORTEMENT CONTRASTÉ DONT L'OCCUPATION PROGRESSE DU LITTORAL VERS L'INTÉRIEUR DES TERRES</b>	<b>99</b>
3.1.1 Un milieu naturel très différencié	101
3.1.2 Démographie et occupation du sol : une population en mouvement	103
3.1.3 Des densités d'occupation faibles, qui demeurent relativement stables au cours de la période	108
3.1.4 Âge et taille moyenne des ménages : une population jeune et des ménages nombreux	114
3.1.5 Une population qui migre dans l'espace	120
<b>3.2 LE MODE DE REPRODUCTION FAMILIALE EN MILIEU RURAL : LES PARAMÈTRES DE LA TERRITORIALITÉ CHARLEVOISIENNE</b>	<b>121</b>
3.2.1 Le cycle de la reproduction familiale en milieu rural	122
3.2.2 La place de la pluriactivité dans le cycle de la reproduction familiale en milieu rural	124
3.2.3 Pour une définition de la territorialité charlevoisienne	125
<b>3.3 L'AGRICULTURE FAMILIALE : UN CYCLE SUR UNE LONGUE DURÉE</b>	<b>127</b>
3.3.1 Pratiques agricoles dans Charlevoix au XIX <sup>e</sup> siècle	128
3.3.2 Travaux agricoles : calendrier et techniques	129
3.3.3 Le système d'assolement	131
3.3.4 Outillage et machinerie	132
3.3.5 Les rendements agricoles	133
<b>3.4 UN PROFIL SOCIOPROFESSIONNEL DE PLUS EN PLUS DIVERSIFIÉ</b>	<b>138</b>
<b>3.5 CONCLUSION : UNE STRUCTURE DÉMOGRAPHIQUE MARQUÉE PAR LE RAPPORT À L'ESPACE</b>	<b>141</b>

## **CHAPITRE 4**

<b>LA STRUCTURE SPATIALE DE LA SOCIO-ÉCONOMIE DE LA VALLÉE DU GOUFFRE</b>	<b>145</b>
<b>4.1 LA PROPRIÉTÉ AGRICOLE : UNE POLARISATION DE LA TAILLE DES EXPLOITATIONS</b>	<b>146</b>
4.1.1 Le nombre et la taille des exploitations agricoles dans Charlevoix et dans la vallée du Gouffre entre 1831 et 1871 : une mutation	147
4.1.2 Structure spatiale de la propriété : l'expression de choix socio-économiques	152
4.1.2.1 Concentration de la grande propriété dans les basses terres	154
4.1.2.2 Un schéma d'occupation influencé par les ressources du milieu	155

<b>4.2 CARACTÉRISTIQUES ET STRUCTURE SPATIALE DE LA PRODUCTION AGRICOLE, ARTISANALE ET DE LA PETITE INDUSTRIE</b>	<b>161</b>
4.2.1 Évolution générale des productions : une mutation de l'agriculture	161
4.2.2 La concentration de la grande production dans les basses terres	172
4.2.3 La concentration des surplus chez une faible proportion d'agriculteurs	183
4.2.4 La structure socio-économique tributaire des ressources du territoire	187
4.2.5 La croissance de la petite industrie	189
4.2.5.2 Les fours à chaux et les tanneries	193
4.2.5.3 Une concentration de l'industrie dans l'aire villageoise et des productions modestes	194
<b>4.3 UNE SOCIO-ÉCONOMIE PRÉCAPITALISTE BASÉE SUR UN RAPPORT ÉTROIT À L'ESPACE EN TANT QUE MOYEN DE SUBSISTANCE ET DE REPRODUCTION PRIVILÉGIÉ DE LA FAMILLE PAYSANNE</b>	<b>195</b>

## **CHAPITRE 5**

<b>LE PAYSAGE RÉINVENTÉ : LES REPRÉSENTATIONS MYTHIQUES DE LA PÉRIODE 1830-1858</b>	<b>201</b>
<b>5.1 LE ROMANTISME DANS LE PAYSAGE CHARLEVOISIEN</b>	<b>204</b>
5.1.1 Un paysage idéalisé	204
5.1.2 L'influence du Groupe de 1838	207
5.1.3 L'esthétique théocentrique de John Ruskin	208
5.1.4 La campagne bas-canadienne pittoresque de Philip John Bainbrigge	209
5.1.5 John Jeremiah Bigsby	214
5.1.5.1 <i>The Shoe and Canoe or Pictures of Travel through the Canadas</i>	214
5.1.5.2 Charlevoix en tant que représentation de la société rurale bas-canadienne	215
5.1.5.3 Des identités nationales opposées définies en termes politiques	219
5.1.5.4 L'iconographie de Bigsby	221
5.1.5.5 Le récit charlevoisien de Bigsby en tant que représentation de la société canadienne-française de la première moitié du XIX <sup>e</sup> siècle	223
<b>5.2 L'UTOPIE AGRICULTURISTE DE JOSEPH LÉGARÉ</b>	<b>224</b>
5.2.1 Les paysages de Légaré : une vision nationale traduite à l'aide de références européennes	225
5.2.2 Joseph Légaré (1795-1855)	230
5.2.3 La première moitié du XIX <sup>e</sup> siècle : l'émergence de l'idée d'une « nation » canadienne	232

5.2.3.1 Une radicalisation du discours à l'aube de la décennie 1830-1840	234
5.2.3.2 L'Union et la redistribution des rôles	235
<b>5.3 LA CRÉATION DU MYTHE</b>	<b>237</b>
<b>CHAPITRE 6</b>	
<b>LA SECONDE MOITIÉ DU XIX<sup>e</sup> SIÈCLE : DE L'APPROPRIATION SYMBOLIQUE À L'APPROPRIATION PHYSIQUE DU TERRITOIRE</b>	<b>241</b>
<b>6.1 L'APOGÉE DU ROMANTISME DANS CHARLEVOIX : 1862-1898</b>	<b>242</b>
6.1.1 Agriculture et nature grandiose : les deux grands thèmes des artistes professionnels dans Charlevoix	243
6.1.1.1 La campagne romantique de Charles Jones Way	246
6.1.2 L'émergence du tourisme bourgeois	249
6.1.3 <i>Picturesque Canada</i> : un nationalisme canadien à saveur romantique	253
6.1.4 Charlevoix : un paysage mythique du Canada français 255	
6.1.4.1 Les images du paysage charlevoisien	258
6.1.5 <i>Picturesque Canada</i> et la formation d'une identité canadienne	261
<b>6.2 DES INFLUENCES FRANÇAISES</b>	<b>263</b>
6.2.1 La sociologie française de C.-H.-P. Gauldrée-Boilleau	264
6.2.2 Une représentation sous-tendue par l'idéologie ultramontaine	270
6.2.3 L'influence des arts français dans le paysage charlevoisien	272
6.2.3.1 La vie campagnarde dans Charlevoix	276
<b>6.3 VERS UNE APPROPRIATION PHYSIQUE DU PAYSAGE : L'ÉMERGENCE DU TOURISME DANS CHARLEVOIX</b>	<b>279</b>
6.3.1 Charlevoix dans le circuit touristique québécois de la seconde moitié du XIX <sup>e</sup> siècle	279
6.3.2 Le développement du tourisme dans Charlevoix à partir de la décennie 1850-1860	281
6.3.3 La spatialité du phénomène touristique dans Charlevoix	284
6.3.4 L'intégration du tourisme à la socio-économie locale	286
6.3.5 Le tourisme dans Charlevoix : la manifestation de nouveaux rapports sociaux et économiques	289
<b>6.4 DE L'APPROPRIATION SYMBOLIQUE À L'APPROPRIATION PHYSIQUE DU TERRITOIRE</b>	<b>291</b>
<i>Conclusion</i>	295
<i>Bibliographie</i>	303
<i>Annexe A</i>	317
<i>Annexe B</i>	321
<i>Annexe C</i>	323
<i>Liste des figures</i>	327
<i>Liste des tableaux</i>	331

<i>Liste des graphiques</i>	333
<i>Liste des abréviations</i>	335