



## LA NOTORIÉTÉ: UNE FIBRE MÉCONNUE DU TISSU SOCIAL DU MONDE RURAL LAURENTIEN PRÉINDUSTRIEL (CÔTE-DU-SUD, 1670-1730)

Une conférence d'**Alain Laberge**, professeur,  
Département des sciences historiques, Université Laval

Personne ne peut contester la richesse des résultats de la recherche en histoire sociale du monde rural laurentien des dernières décennies. On est ainsi passé d'une masse homogène et statique de paysans camouflée sous le vocable commode d'«habitants» à une paysannerie où l'hétérogénéité et les différenciations socio-économiques apparaissent désormais incontournables. En témoignent notamment les analyses portant sur la reproduction familiale et sur la notabilité rurale.

C'est justement à la faveur d'une enquête sur la promotion sociale dans la paysannerie de la Côte-du-Sud à l'époque pionnière (1670-1730) que nous est apparue la nécessité d'approfondir davantage notre perception et notre compréhension du tissu social prévalant dans les campagnes d'alors. L'objectif de cette communication vise à mettre en valeur une autre fibre composant ce tissu social, une fibre relevant non pas de la sphère socio-économique mais du milieu socio-communautaire. Il s'agit de ce que l'on pourrait appeler la notoriété soit le fait d'être connu.

La communication proposée entend définir de manière plus spécifique cette notion par rapport à la société rurale préindustrielle et notamment ses aspects conceptuels et méthodologiques. Les contours concrets de la notoriété suivront en insistant sur les réalités diverses qu'elle peut recouvrir. Ainsi, la notoriété se traduit sur un large spectre allant de ce qui peut mener à la notabilité et en découler par la suite, en passant par une kyrielle de circonstances et de situations personnelles et familiales, voire d'anecdotes ou de faits divers, qui font en sorte qu'à peu près personne dans la communauté rurale n'est véritablement anonyme.

**ENTRÉE LIBRE. BIENVENUE À TOUTES ET À TOUS!**