



73^e Congrès de l'Institut d'histoire de l'Amérique française

Université de Sherbrooke

Octobre 2021

L'ÉVÉNEMENT

Appel à communications

De la fondation de la ville de Québec à la bataille des plaines d'Abraham, de la création du Manitoba à l'élection du gouvernement de Jean Lesage, de l'octroi du droit de vote aux femmes à la décriminalisation de l'avortement, de la commission sur le bilinguisme et le biculturalisme à la première crise de l'énergie, l'histoire de l'Amérique française est traversée par des événements qui en ont marqué l'histoire et la mémoire. C'est cette notion d'événement que se proposait d'explorer le 73^e congrès de l'IHAF, qui devait se tenir en octobre 2020.

Si François Dosse a pu écrire en 2010 qu'on « assiste de toute part au retour de l'événement », nous n'aurions pu imaginer que l'événement – sous la forme de la pandémie de COVID-19 – viendrait justement déjouer nos plans et mènerait au report du congrès. Dans le cadre de ce nouvel appel à communications, nous nous proposons de participer à une rencontre qui prendra une forme entièrement virtuelle et se tiendra tout le long du mois d'octobre 2021.

Ce congrès demeurera axé sur la notion d'événement, qui a longtemps été rejetée par toute une historiographie reposant plutôt sur la recherche des structures, des invariances, sur l'étude de la longue durée. L'événement a pourtant retrouvé sa légitimité dans l'historiographie et dans l'actualité! Marquant la rupture, signalant une mutation ou introduisant un désordre, il suscite des questionnements quant à ses causes, sa portée, mais aussi ses échos et les traces qu'il laisse derrière lui (Michel de Certeau écrira, au sujet de Mai 68, « l'événement est ce qu'il devient »).

Dans le cadre de ce congrès, nous sollicitons des communications qui mobilisent la notion d'événement, mais également qui la mettent à l'épreuve et la questionnent, des communications qui cherchent à révéler des aspects méconnus d'événements bien enracinés dans les récits historiques, mais également qui mettent ou remettent en scène des événements oubliés de l'historiographie ou de la mémoire collective, des communications qui réfléchissent à la manière dont l'événement est fabriqué, historicisé. Au final, nous n'avons pas à choisir entre l'événement et la longue durée, mais il y a certainement une nécessité de réfléchir à la place de l'événement *dans* la longue durée.

Les propositions de communications pourront s'inspirer, notamment, mais non exclusivement, des quelques grandes catégories suivantes :

- Mémoires et commémorations d'évènements historiques
- Les médias et la fabrique de l'évènement
- L'histoire publique et les dates anniversaires
- La place de l'évènement dans l'histoire sociale (grèves, manifestations, etc.)
- L'histoire politique et l'importance des marqueurs temporels
- Temps court et temps long dans l'enseignement de l'histoire
- « Grandes dates » de l'histoire militaire

Le comité vous invite à soumettre des propositions de communication de deux types :

- Des propositions de séances d'un maximum de quatre participants (plus la personne qui la présidera). Ces séances seront présentées virtuellement et **de manière synchrone** tout au long du mois d'octobre 2021 selon un horaire qui sera déterminé en collaboration avec les participants.
- De propositions de communication individuelles qui prendront plutôt la forme d'enregistrements qui seront, eux aussi, diffusés tout au long du mois d'octobre 2021, mais **de manière asynchrone**.

Nous sommes évidemment conscients que cette formule ne permettra pas de rendre justice à la richesse des échanges et des interactions qui caractérisent normalement le Congrès annuel de l'Institut, mais, en attendant que la pandémie prenne fin, cela nous semblait être le meilleur compromis.

Ces propositions devront être transmises au comité organisateur du congrès **avant le 31 mars 2021**. Exceptionnellement, les propositions hors thème, portant sur l'histoire de l'Amérique française, seront seulement considérées pour les communications individuelles. Les séances, comme elles seront en assez petit nombre, devront porter sur le thème du Congrès. Pour soumettre vos propositions, visitez la page web de l'IHAF (ihaf.qc.ca) sous l'onglet « Congrès ». Des formulaires distincts seront prévus pour les deux types de propositions. Les étudiants et étudiantes de 2e cycle qui n'ont pas déposé leur mémoire transmettront une lettre de leur directeur ou directrice de recherche attestant du degré d'avancement de leurs travaux à l'adresse ihaf@ihaf.qc.ca.

Pour toute question, contactez :

- Harold Bérubé, Université de Sherbrooke, co-président du 73e Congrès de l'IHAF : Harold.Berube@USherbrooke.ca
- Maurice Demers, Université de Sherbrooke, co-président du 73e Congrès de l'IHAF : Maurice.Demers@USherbrooke.ca
- Daniel Poitras, coordonnateur IHAF : ihaf@ihaf.qc.ca